

SYNTHESE

Séminaire développement des pratiques sportives

25/02/2020



CENTRE DE RESSOURCES

Présentation du séminaire développement des pratiques sportives

Centré sur les initiatives menées par les fédérations pour répondre à la mutation de la demande de pratiques sportives, le séminaire développement des pratiques sportives, organisé au CNOSE le mardi 25 février 2020 a rassemblé plus d'une centaine de personnes (élu.e.s et salarié.e.s d'environ 50 fédérations et d'un peu moins d'une dizaine de structures déconcentrées).

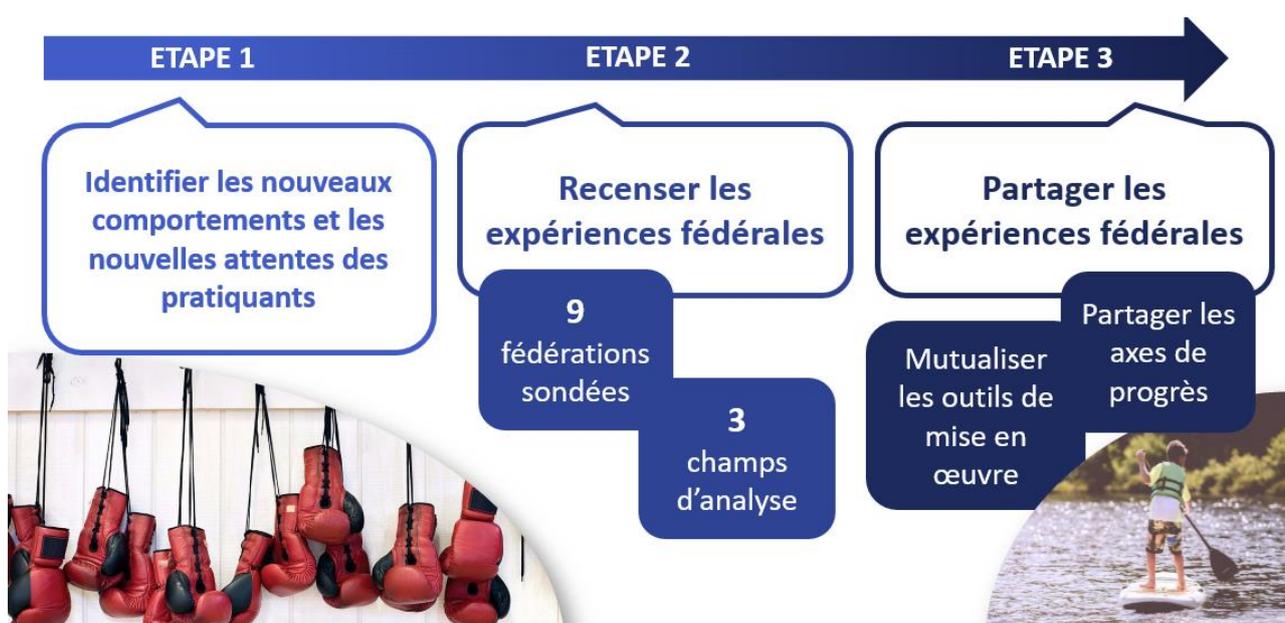
Les échanges ont plus particulièrement permis la **présentation de solutions fédérales en réponse aux nouvelles attentes des prati-quant.e.s tout en conservant le rôle social et éducatif des clubs**, l'utilisation ou l'exploitation des divers lieux de pratique, **l'avenir du club sportif** ou encore la place à au sport dans notre société.

110
participants
50
fédérations
Une dizaine
de structures
déconcentrées du
CNOSE



Ce temps de débats et d'échanges a permis tout d'abord de définir le contexte de développement de la pratique sportive. Il a été accompagné d'une présentation « Sport&Millennials » pour mieux comprendre les nouveaux modes de consommation du sport. Partant de ce constat, une dizaine de fédérations et/ou acteurs du mouvement sportif ont pris la parole pour présenter leurs solutions en matière de diversité des pratiques, de sport-santé bien-être, d'équipements et de communautés de pratiquant.e.s.

Rappel de la méthodologie :



Partie 1 :

Quel panorama des modalités de pratique sportive en France ?

**Brigitte HENRIQUES
Betty CHARLIER
Françoise SAUVAGEOT
Paul-André TRAMIER
Johann CAUËT**



Le contexte de développement de la pratique sportive aujourd'hui

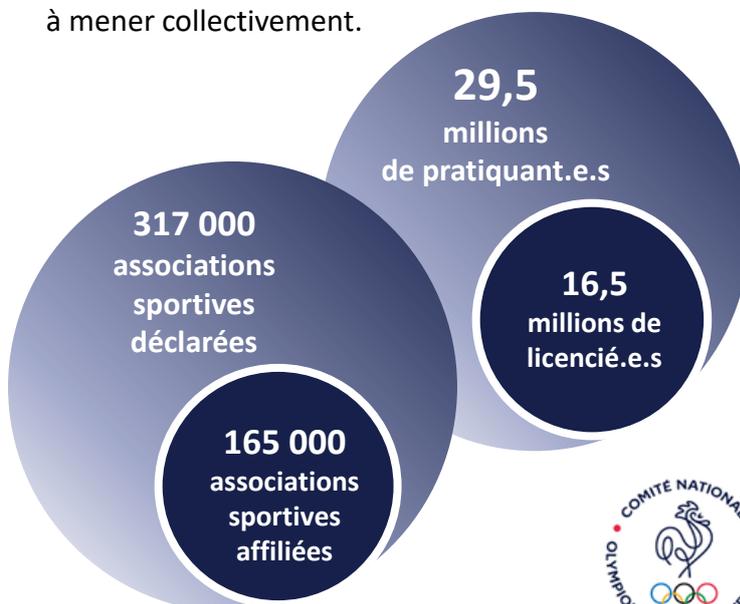


Les problématiques qui se posent découlent d'un premier constat : le décalage entre l'offre actuelle de pratiques sportives et la demande diversifiée d'un plus large public. La place de l'innovation, de la vie associative - qui n'est d'ailleurs pas remise en cause par les pratiquant.e.s et qui prend même tout son sens auprès des jeunes générations notamment face aux nouveaux défis écologiques – mais aussi la coopération des divers lieux de pratiques, l'émergence d'offres de services, etc. sont autant d'enjeux dont il faut se saisir pour rénover et adapter le modèle sportif.

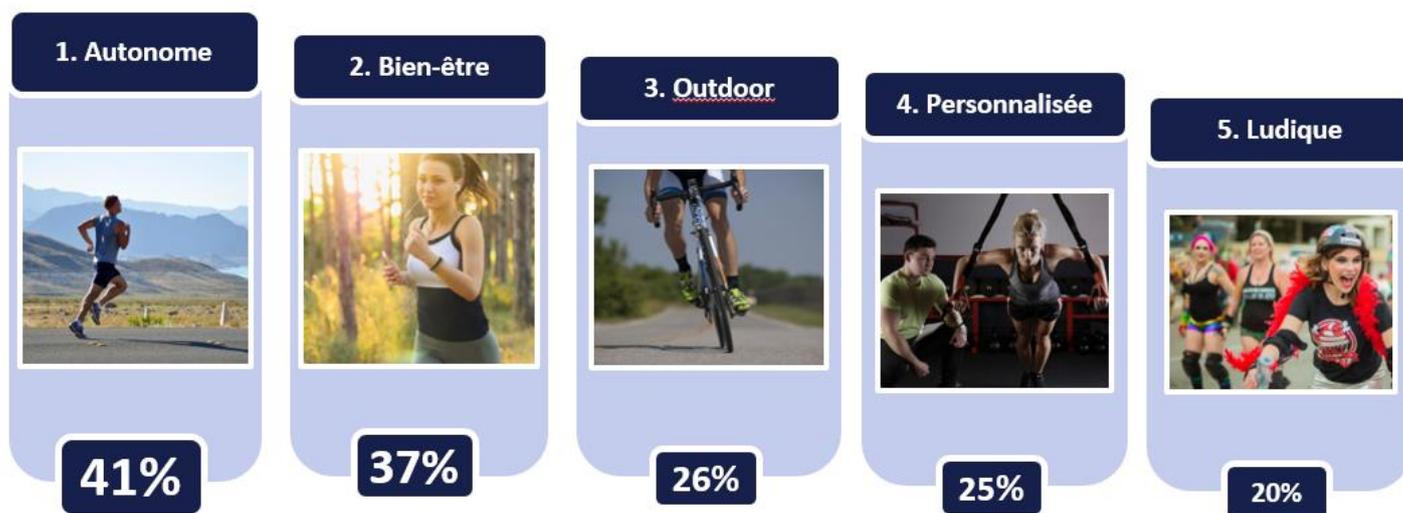
« *Le maillage territorial des clubs a été la puissance du mouvement sportif, aujourd'hui il est mis en difficulté.* »

« *Il faut revendiquer la place du club et des fédérations dans cette mutation du sport. Il faut s'appuyer sur l'existant.* »

La problématique de la modernisation des clubs est commune à l'ensemble des fédérations et nécessite une réflexion de fond à mener collectivement.



Les nouveaux modes de consommation du sport :

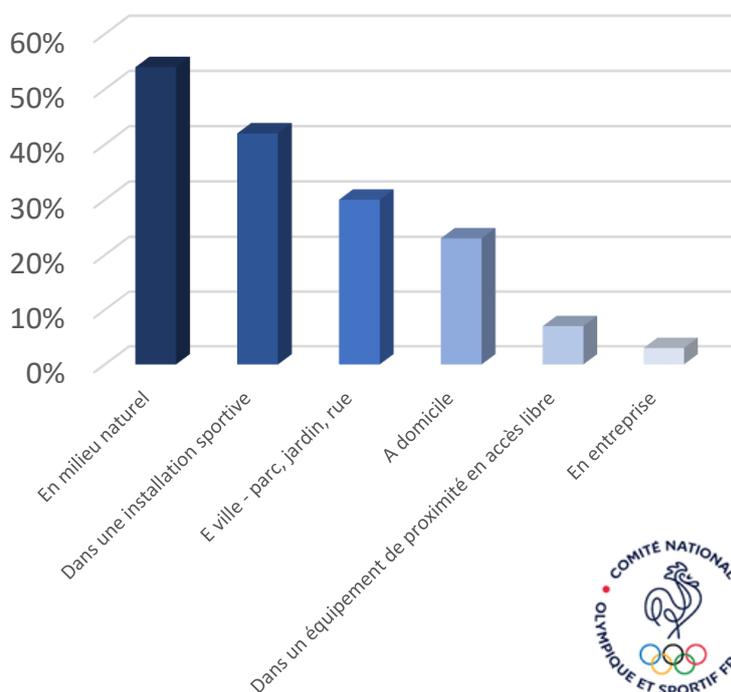


Source : Les nouvelles frontières du sport dans la Ville – Ville Active & Sportive

Le sport pour tou.te.s répond aujourd’hui à **une demande d’offre de loisirs plus flexible**, moins contraignante. Les individus ne peuvent plus et/ou ne veulent plus pratiquer de manière récurrente à des heures précises. Les premières **motivations** à faire du sport pour **80%** de la population sont le bien-être, la convivialité, la détente et le contact avec la nature. En conséquence, parmi les fédérations déclarant une hausse de licences, cette hausse serait due à **74%** à une adaptation aux attentes des pratiquants et à **69%** à une capacité à capter de nouveaux publics (source : : Olbia Conseil et CDES – État des lieux des fédérations françaises sportives et membres associés du CNOSF).

Pluri-disciplinarité et évolution des lieux de pratiques

Lieux de pratique



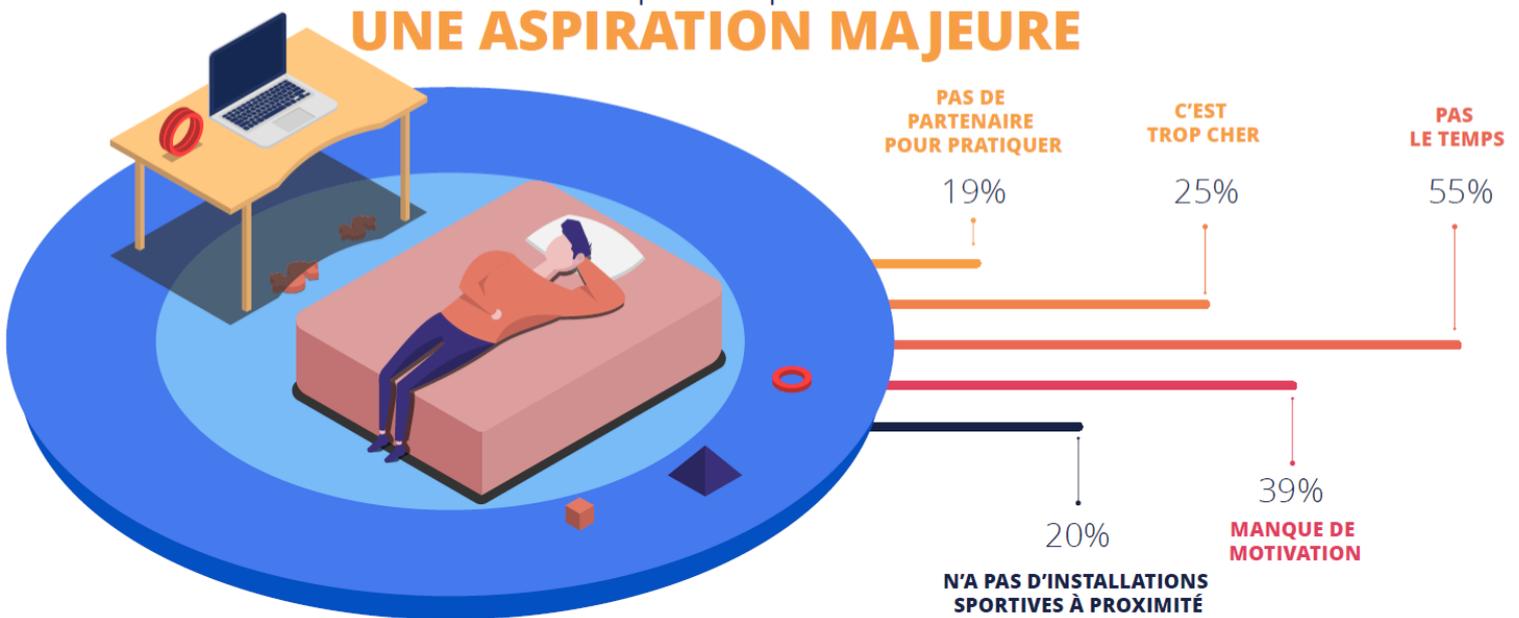
Sport & Millennials

Nathalie NENON-ZIMMERMANN

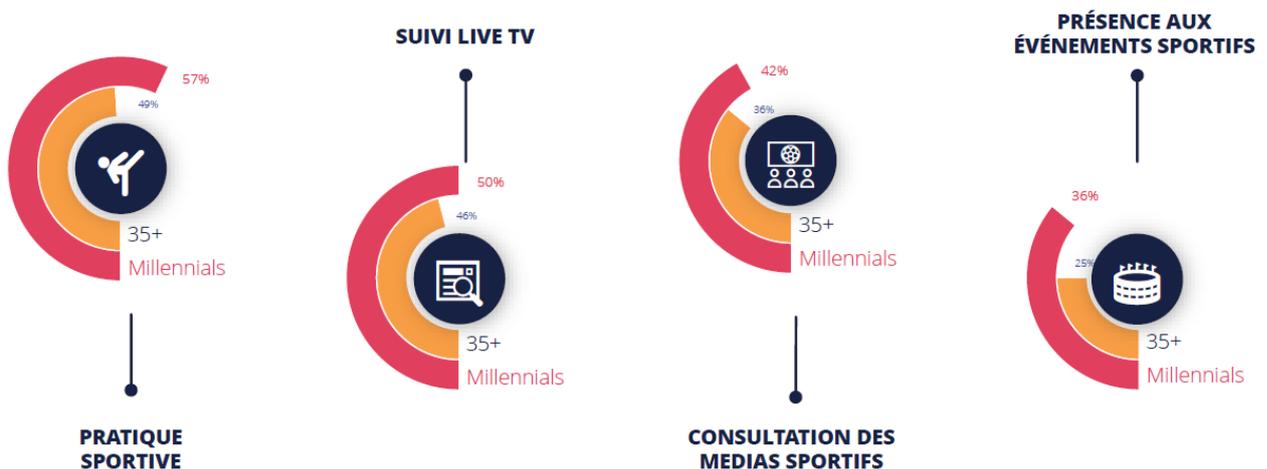
L'Etude Kantar a pour objectif de comparer les Millennials et les plus de 35 ans dans leurs rapports au sport. Les **Millennials**, aussi communément appelés la **Génération Y**, sont les personnes nées dans les années **1985 à 2005, c'est-à-dire qui ont, en 2020, entre 15 et 35 ans**. Cette catégorie d'âge a comme point commun le fait d'avoir grandi entouré par les **nouvelles technologies**. On les appelle ainsi les **digital natives**.

Les Millennials sont des sur-consommateurs du sport (pratique, suivi dans les médias, etc.). Ils pratiquent un plus grand nombre de sports (4,5 sports en moyenne contre 3 pour les + de 35 ans) et au-delà des sports « traditionnels », les Millennials s'intéressent aux sports émergents et utilisent les nouvelles technologies (que ce soit pour occuper leur temps libre ou encore mesurer leur performance). Ils ont également davantage besoin de donner un sens à leur pratique (actions caritatives, engagement éco-responsable et citoyen, etc.).

La pratique : UNE ASPIRATION MAJEURE



Source: ONLY SPORTS & PASSIONS – Etude Kantar



Source: ONLY SPORTS & PASSIONS – Etude Kantar

Partie 2 :

Présentations et échanges sur des leviers de développement identifiés par les fédérations et autres types d'acteurs





Quelle diversification des offres de pratique ?

Fédération Française de Basketball : Le 3x3 - Adrien DUBOIS

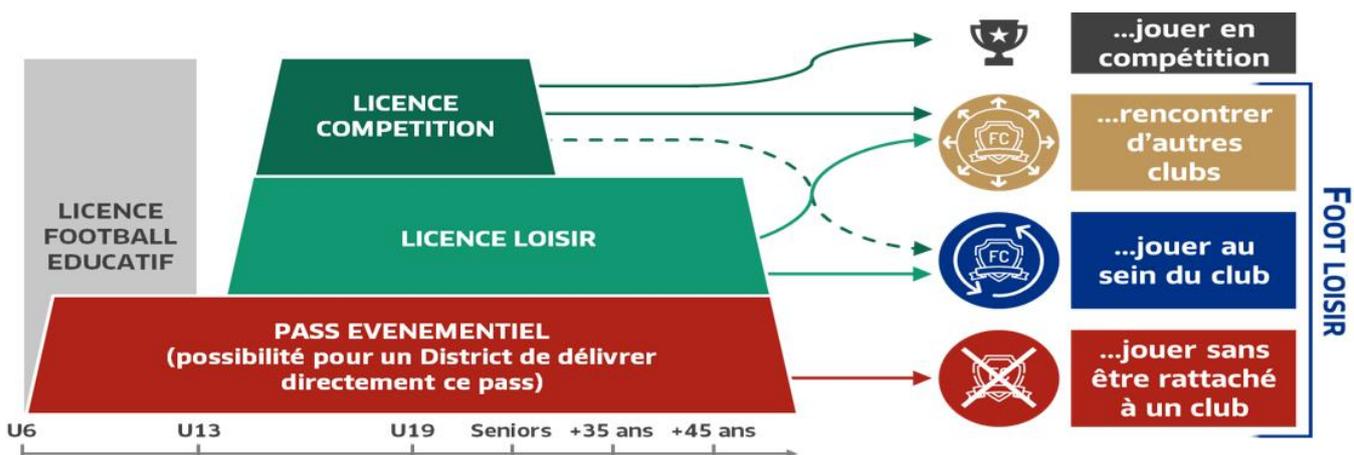
Le basketball est le premier sport urbain au monde, ludique et spectaculaire qui plaît en particulier aux jeunes. Pour attirer les nouveaux pratiquants, la FFBB a développé le 3x3 : des équipes composées de 3 joueurs/ses et d'un.e remplaçant.e, jouant sur un demi-terrain pendant 10 minutes. Ce dispositif permet aux joueurs/ses de s'associer avec des joueurs/ses différent.e.s à chaque tournoi.

Le développement du 3x3 a permis de mettre en place un système de pratique innovant avec 3 niveaux de tournois en fonction du *ranking* des joueurs/ses (et une ligue junior pour les moins de 18 ans) : une compétition *Opens Start* (ouverte à tou.te.s avec une possibilité de prendre un « pass » FIBA à 5€ pour les non-licencié.e.s), une compétition *Opens Plus* (réservée aux joueurs/ses classé.e.s) et l'*Open de France*. L'offre en championnat permet quant à elle aux pratiquant.e.s souhaitant s'affranchir d'éventuelles contraintes des structures associatives de tout de même s'impliquer.

Fédération Française de Football : La pratique loisir – Patrick PION

La FFF a constaté une baisse du nombre de pratiquant.e.s adolescent.e.s (U14-U20) et adultes (seniors et vétérans) masculins (même en sortie de Coupe du monde). Si la pratique féminine compense en partie cette baisse, il n'en demeure pas moins que le modèle fédéral basé sur une pratique très orientée « compétition » doit s'adapter à la demande « loisir ». Ces réflexions doivent également porter sur la modification du club dans sa conception (le club de demain doit rester un lieu de vie).

Le 5x5 représente aujourd'hui 2% des pratiquant.e.s U14-U19 et 4% des seniors. La demande de pratiques nouvelles est bien réelle et entraîne le développement du fit foot ou encore du foot en marchant au plus près de la recherche « sport-santé bien-être » de la plupart des pratiquant.e.s aujourd'hui. A noter que différentes démarches peuvent être engagées (au travers de subventions de l'Agence Nationale du Sport, du Fonds d'Aide au Football Amateur ou des contrats d'objectifs) pour soutenir financièrement la mise en place d'actions spécifiques visant à développer le Foot loisir notamment en matière de nouveaux terrains.



Comment répondre à la demande de pratiques « santé bien-être » ?

Fédération Française de Natation Dominique CUPILLARD

La FFN a mis en place une offre « natation santé » déclinée en « Nagez Forme bien être » et en « Nagez Forme Santé ».

La Fédération a également développé des formations : 68h traitant de plusieurs secteurs de la santé et des maladies chroniques, sans oublier les aspects psychopédagogiques pour « nagez Forme Santé », et 22h traitant de la prévention primaire pour préserver son capital santé concernant « Nagez Forme Bien-être ».

En ce sens, la FFN a mis en place une Charte qualité signée par les clubs et développe une licence loisir.



Fédération Française Sport pour Tous - Betty CHARLIER

L'objet social de la Fédération Française Sports pour Tous est de favoriser le mieux-être de toutes et de tous par la pratique d'activités physiques et sportives de loisir. L'ADN même de la Fédération est une réponse à la nouvelle demande sportive des pratiquants.

La FF Sport pour Tous effectue un travail important de partenariat et de mise en relation d'acteurs variés (du champ sanitaire et social, du monde du travail, du secteur de la santé, etc.) auprès de divers publics (jeunes, seniors, ayant une particularité physique ou de santé, ayant une problématique économique ou sociale, etc.).

La Fédération développe des programmes de santé (Pied©, DiabetAction©, Cœur et Forme©, Moove Eat©, TabacAction©) et améliore le niveau d'accueil des clubs avec des outils tel que Forme plus Sport©, l'application mobile entre adhérent.e.s (conseils bien-être, échanges entre membres, etc...), la Charte Club Sport Santé Bien-Etre.



Question : Dans la réflexion de proposer une stratégie sport santé, quelles propositions peuvent-être faites par rapport aux licences ?

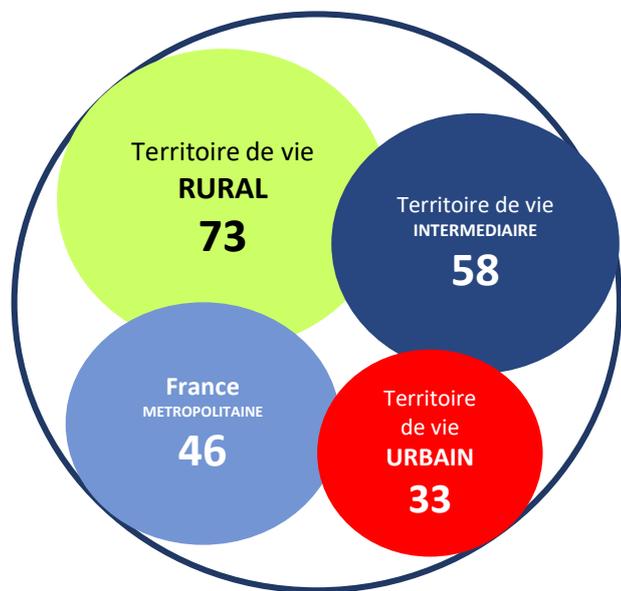
FFN : Licence loisir avec une possibilité de prise en charge par les mutuelles pour certaines pathologies.

FF Sport pour Tous : Création d'une licence spécifique plus abordable mais qui doit s'adapter au fait que la pratique peut être prise en charge par des partenaires.

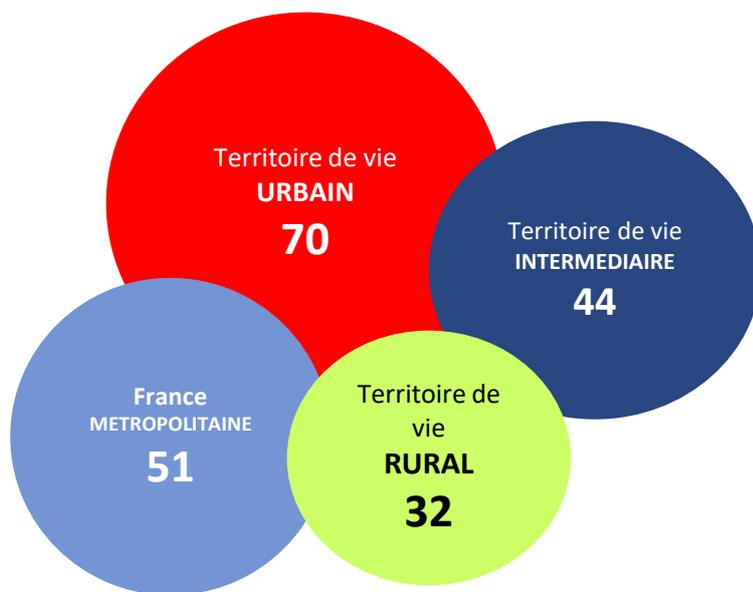
Comment favoriser la collaboration des lieux de pratique ?

Les équipements sportifs - Paul-André TRAMIER

Les équipements sportifs ou « l'outil » indispensable à la pratique, au développement de la pratique, à l'atténuation des disparités territoriales quant aux pratiques sportives.



Nombre d'équipements sportifs pour 10 000 habitant.e.s



Nombre de licencié.e.s par équipement

Il n'existe pas une corrélation systématique entre la quantité d'équipements et le nombre de pratiquant.e.s ; la variable se situant davantage au niveau de la qualité de l'animation associative du territoire.

Fédération Française de la Montagne et de l'Escalade - Anne GROSPILLET QUINTIN

La FFME a fait le choix de se rapprocher des infrastructures privées pour collaborer au développement de la pratique qui est freinée par un manque d'équipement. Dans ces différentes disciplines, la corrélation entre l'implantation des équipements et le nombre de licencié.e.s est plus évidente.

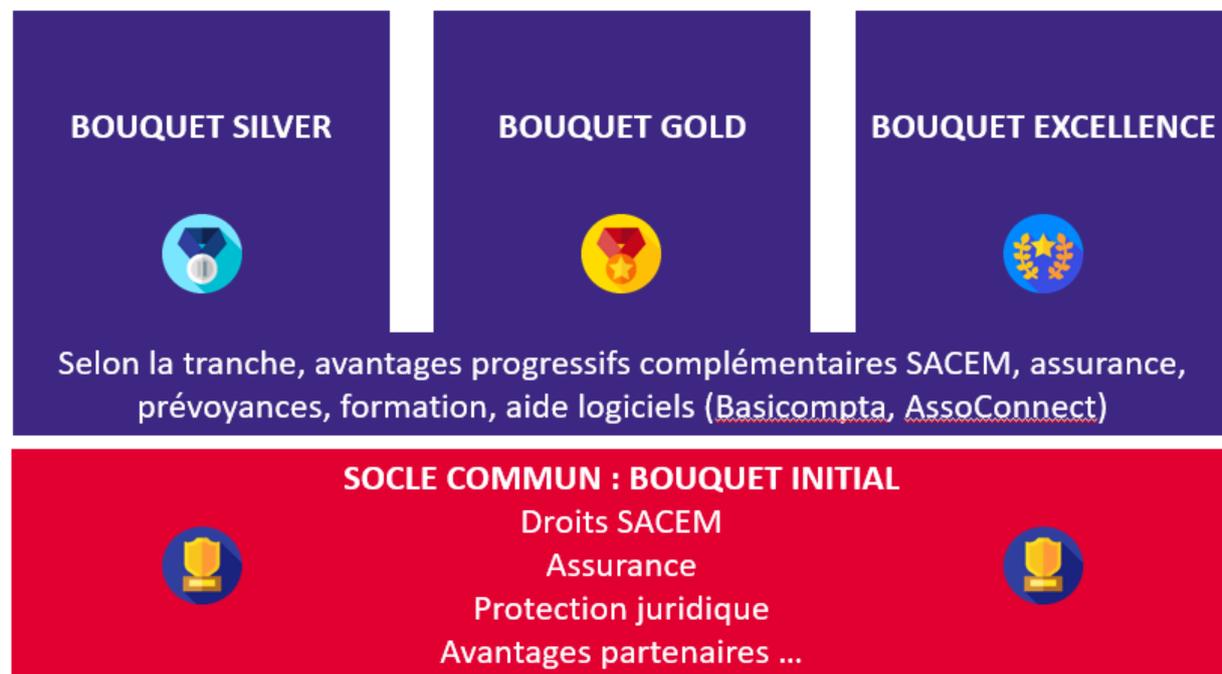
Les axes de collaboration de la FFME :

1. Pour les licences : les salles deviennent établissements affiliés, proposent et délivrent les licences en incluant cette option dans les formules d'abonnement annuel ou trimestriel et/ou les salles délivrent les licences *via* un club affilié intégré.
2. Pour les compétitions : la salle inscrit ses compétitions au calendrier fédéral, les résultats pour les compétiteurs/trices licencié.e.s comptent au classement national.

Résultats : convention de partenariat avec les salles Block Out ; discussion en cours avec Climb Up ; projets de construction de salles sous la marque Karma.

Fédération Française de Danse - Charles FERREIRA

La FF Danse constate une augmentation de son nombre de licencié.e.s avec 95% des recettes qui en découlent. La FF Danse a choisi de collaborer avec les structures privées, ce qui passe notamment par la refonte des statuts fédéraux en 2018 (accueil de tous les types de structures : associations, structures commerciales à caractère lucratif, etc.). La Fédération encourage également la prise de licences *via* un bouquet d'avantages.



Quelles solutions pour animer les communautés de pratiquant.e.s ?



Fédération Française de Roller et Skateboard – Thierry CADET

La FFRS constate un grand nombre de pratiquant.e.s vs. un petit nombre de licencié.e.s. Concernant la pratique roller, la Fédération a créé un produit #myroller qui est un dispositif multicanal visant à animer une communauté roller autour des pratiques grand public, sans imposer une vision de la pratique.

Les objectifs du dispositif sont :

- Promouvoir le roller en valorisant l'image positive et fun de ce sport familial et transgénérationnel ;
- Adopter une prise de parole *social media* envers le grand public et les pratiquant.e.s ;
- Développer une communauté autour de la pratique.

Le site « myroller.fr » permet aux visiteurs de rechercher des événements, des sorties, des actualités tout en prévoyant un espace personnel aidant à l'organisation.

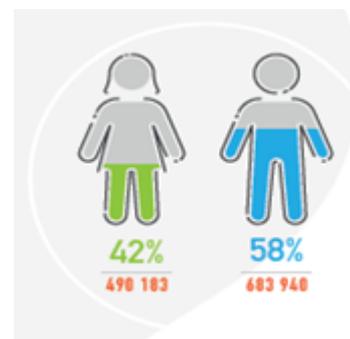
La « marque » #myroller est volontairement séparée de la charte graphique de la Fédération pour éviter d'accroître les *a priori* des pratiquant.e.s sur le système fédéral.

Union Nationale du Sport Scolaire – Nathalie COSTANTINI

L'UNSS est un opérateur de l'Education Nationale et, de ce fait, est au service de tou.te.s. Le sport scolaire doit être un outil de développement pour le mouvement sportif. L'UNSS a travaillé sur la notion de « décrochage sportif » du public féminin et a développé une course dédiée aux filles dans une volonté de fidélisation de celles-ci : la Lycéenne.



Pourcentage d'élèves scolarisé.e.s



Pourcentage d'élèves licencié.e.s

La Lycéenne est une course à pied réservée aux filles de 14 à 18 ans. L'objectif de la Lycéenne est de créer une habitude de pratique, d'associer l'éducatif et le festif, et de responsabiliser (avec un événement éco-responsable). Le bilan est très positif car la Lycéenne a réuni 15 000 participantes. Toutefois il convient d'inscrire ce dispositif dans le temps pour répondre davantage à la problématique du « décrochage sportif ».

Fédération Française d'Athlétisme – Adrien TARENNE

Depuis de nombreuses années, la pratique de la course hors-stade se développe. La FFA développe une offre d'adhésion adaptée à cette nouvelle demande, avec comme objectif 100 000 adhérent.e.s/pratiquant.e.s supplémentaires. La fédération développe également des outils digitaux d'accompagnement avec des plateformes web et mobile « Jaimecourir.fr », qui recensent aujourd'hui 95 000 comptes jaimecourir.fr (et également 2 000 pass event « J'aime courir » et 4 000 pass annuels « J'aime courir »).

J'AIMECOURIR.FR
ACCÉDEZ À DES CONTENUS ET SERVICES INDISPENSABLES

- CONSEILS
- CALENDRIER DES COURSES

CRÉER GRATUITEMENT MON COMPTE



PASS J'AIMECOURIR.FR

PASS EVENT
PRÉPAREZ LA COURSE DE VOTRE CHOIX AVEC UN PROGRAMME CRÉÉ PAR NOS COACHS !

- ASSURANCE
- PLAN D'ENTRAÎNEMENT
- ÉQUIPEMENT

PASS ANNUEL
OPTIMISEZ VOTRE PRÉPARATION ET RELEVEZ VOS PROCHAINS CHALLENGES RUNNING !

- ASSURANCE
- PLAN D'ENTRAÎNEMENT
- CONSEILS
- ÉQUIPEMENT

COMMANDER MON PASS

REJOINDRE UN CLUB
AVEC LA LICENCE, BÉNÉFICIEZ DE L'ÉMULATION D'UN GROUPE ET DE L'EXPERTISE D'UN COACH

- GROUPE
- PLAN D'ENTRAÎNEMENT
- ASSURANCE & CERTIFICAT MÉDICAL
- RÉDUCTION DOSSARDS

TROUVER MON CLUB



Le Centre de ressources du CNOSF

Capitaliser les expériences menées par le Mouvement Olympique et Sportif pour répondre à la mutation de la demande des pratiques sportives est l'une des premières actions menées au sein du Centre ressources du CNOSF.



Prochains événements

Événement
Sport&coresponsable

Présentation
des outils
RSO
développés
par le CNOSF

Colloque
Médicosport
santé

Séminaire
Sport-santé

2 mars 2020

3 mars 2020

17 mars 2020

19 mars 2020

26 mars 2020

Conférence
Dirigeantes

Transformer les
pratiquants en
licenciés grâce
au numérique

Colloque
Innovation Sport
2020

Séminaire
Education

Référents
éducation des
fédérations
Coordinateurs
interrégionaux
Référents
éducations des
CD(RT)OS